

[BÁN HÀNG ONLINE](#), [KINH DOANH ONLINE](#), [QUẢNG CÁO](#)

SEO là gì và nó hoạt động như thế nào đối trong kinh doanh online vào năm 2021

by [WebSinhvien](#) - 2021

Tìm hiểu [SEO](#) là gì và nó hoạt động như thế nào đối với kinh doanh online và doanh nghiệp nhỏ vào năm 2021

Mục lục [hide](#)

[Muốn hiểu SEO là gì và nó hoạt động như thế nào?](#)

[Định nghĩa SEO, Ý nghĩa SEO và Cách hoạt động của Tiếp thị SEO](#)

[Định nghĩa SEO](#)

[Ý nghĩa SEO](#)

[Tiếp thị SEO hoạt động như thế nào](#)

[Các yếu tố ảnh hưởng đến định nghĩa SEO, ý nghĩa SEO và tiếp thị SEO](#)

[Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tối ưu hóa SEO On-page và Off-page](#)

[1. Tiếp thị nội dung](#)

[2. Tối ưu hóa SEO trên trang](#)

[3. Tối ưu hóa SEO Off-Page](#)

[Black Hat Vs White Hat SEO Định nghĩa](#)

[SEO là gì và nó hoạt động như thế nào: Bài rút ra cuối cùng](#)

Muốn hiểu SEO là gì và nó hoạt động như thế nào?

Bạn muốn tìm hiểu về SEO marketing và cách áp dụng nó vào công việc [kinh doanh](#) của riêng bạn?

Websinhvien.com đã thực hiện hướng dẫn đơn giản này để cùng bạn tìm hiểu thêm về ý nghĩa SEO, tối ưu hóa SEO và tiếp thị SEO cho website.

Với tài nguyên này, bạn sẽ có thể đưa ra định nghĩa SEO của mình và tạo ra kết quả lâu dài.

Một trong những câu hỏi lớn nhất mà chúng tôi nhận được từ khách hàng của mình tại websinhvien là: SEO là gì và nó hoạt động như thế nào?

Đối với các doanh nghiệp mới bắt đầu xây dựng trang web của họ hoặc trải qua quá trình thiết kế lại trang web, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm hoặc SEO có thể cảm thấy hơi đáng sợ.

Nhưng nó không nhất thiết phải như vậy.

Bạn có thể biến định nghĩa SEO đơn giản thành một quy trình hiệu quả tạo ra thành công lâu dài.

Và ngay cả khi bạn không có cộng sự SEO nội bộ có kinh nghiệm, bạn vẫn có thể bắt đầu thực hiện một số thay đổi tích cực để giúp cải thiện tối ưu hóa công cụ tìm kiếm của mình.

Với một ít kiến thức về SEO, bạn có thể cải thiện thứ hạng vị trí trên công cụ tìm kiếm của thương hiệu ngay lập tức.

Dưới đây, chúng tôi sẽ cung cấp câu trả lời cho câu hỏi hàng triệu đô la – SEO là gì và nó hoạt động như thế nào ?

Định nghĩa SEO và hướng dẫn chung của chúng tôi cũng sẽ bao gồm một số khái niệm cơ bản về SEO.

Điều này để bạn có thể hiểu rõ hơn về cách nó ảnh hưởng đến doanh nghiệp của bạn và những gì bạn cần làm để có được tình hình tốt.

Nếu bạn đang ở đây, có lẽ bạn đang tự hỏi SEO là gì và nó hoạt động như thế nào . Hãy tìm hiểu sâu hơn.



Định nghĩa SEO, Ý nghĩa SEO và Cách hoạt động của Tiếp thị SEO

SEO là gì và nó hoạt động như thế nào?

Ở đây chúng ta sẽ bắt đầu với những điều cơ bản về định nghĩa SEO và ý nghĩa SEO.

Các doanh nghiệp có thứ hạng công cụ tìm kiếm tốt nhất đều hiểu tầm quan trọng của việc biết tối ưu hóa SEO từ trong ra ngoài.

Nhưng tất nhiên, họ phải nắm vững những điều cơ bản trước.

Định nghĩa SEO

SEO là từ viết tắt của tối ưu hóa công cụ tìm kiếm.

Đây là quá trình tối ưu hóa trang web của bạn để nhận được lưu lượng truy cập không phải trả tiền hoặc không phải trả tiền từ trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

★ Bảng thuật ngữ

Dưới đây là một bảng thuật ngữ ngắn về các thuật ngữ quan trọng được sử dụng trong hướng dẫn này:

- **Chỉ mục** – Google lưu trữ tất cả trang web mà Google biết trong một *chỉ mục* riêng. Mỗi mục của một trang trong chỉ mục mô tả nội dung và vị trí (URL) của trang đó. *Lập chỉ mục* là khi Google tìm nạp, đọc và thêm một trang vào chỉ mục: *Hôm nay, Google đã lập chỉ mục một số trang trên trang web của tôi.*
- **Thu thập dữ liệu** – Quá trình tìm kiếm các trang web mới hoặc vừa cập nhật. Google phát hiện ra các URL bằng cách theo liên kết, đọc sơ đồ trang web và nhiều cách khác. *Google thu thập dữ liệu trên web, tìm kiếm các trang mới rồi lập chỉ mục các trang đó (khi thích hợp).*
- **Trình thu thập dữ liệu** – Phần mềm tự động thu thập dữ liệu (tìm nạp) các trang trên web và lập chỉ mục các trang đó.
- **Googlebot** - Tên gọi chung của trình thu thập dữ liệu của Google. *Googlebot liên tục thu thập dữ liệu trên web.*
- **SEO** – Tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm: quá trình cải thiện trang web của bạn để phù hợp hơn với các công cụ tìm kiếm. SEO cũng là chức danh của người làm công việc tối ưu hoá cho công cụ tìm kiếm: *Chúng tôi vừa tuyển một nhân viên SEO mới để cải thiện sự hiện diện của chúng tôi trên web.*

Định nghĩa SEO là gì

Nói cách khác, ý nghĩa SEO liên quan đến việc thực hiện một số thay đổi nhất định đối với thiết kế và nội dung trang web của bạn để làm cho trang web của bạn hấp dẫn hơn đối với công cụ tìm kiếm.

Bạn làm điều này với hy vọng rằng công cụ tìm kiếm sẽ hiển thị trang web của bạn như một kết quả hàng đầu trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

Ý nghĩa SEO

Mặc dù SEO ý nghĩa và SEO tiếp thị có thể dường như do phức tạp để các yếu tố khác nhau mà có thể ảnh hưởng xếp hạng của bạn ...

... Quá trình tối ưu hóa công cụ tìm kiếm dễ dàng hơn so với thực tế.

Tiếp thị SEO hoạt động như thế nào

Công cụ tìm kiếm muốn cung cấp dịch vụ tốt nhất cho người dùng của họ.

Điều này có nghĩa là cung cấp kết quả trên các trang của công cụ tìm kiếm không chỉ có chất lượng cao mà còn phù hợp với những gì người tìm kiếm đang tìm kiếm.

Để làm được điều này, các công cụ tìm kiếm sẽ quét hoặc thu thập dữ liệu các trang web khác nhau để hiểu rõ hơn về nội dung của trang web.

Điều này giúp họ cung cấp kết quả phù hợp hơn cho những người đang tìm kiếm các chủ đề hoặc từ khóa nhất định.

Tương tự, các công cụ tìm kiếm sẽ quét trang web để xác định mức độ dễ dàng điều hướng và đọc, thưởng cho các trang web thân thiện với người dùng có thứ hạng cao hơn trên SERPs.

SEO là quá trình mà các tổ chức trải qua để đảm bảo rằng trang web của họ xếp hạng cao trong các công cụ tìm kiếm cho các từ khóa và cụm từ có liên quan.

Ví dụ, giả sử rằng bạn có một bài báo về cách xây dựng một chuồng chim.

Để đưa nội dung của bạn đến với những người phù hợp, bạn có thể sẽ làm điều này.

Bạn sẽ cố gắng tối ưu hóa bài đăng trên blog này để nó hiển thị ở dạng kết quả hàng đầu cho bất kỳ ai tìm kiếm cụm từ “xây dựng một chuồng chim”.

Có rất nhiều **lợi ích của SEO** cho doanh nghiệp của bạn.

Bằng cách cải thiện SEO của mình, bạn có thể làm việc để mở rộng khả năng hiển thị của mình trên các công cụ tìm kiếm. Điều này giúp bạn tiếp cận và thu hút nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Bằng cách tạo nội dung tập trung vào SEO hiệu quả và hấp dẫn hơn, bạn có thể tăng cơ hội mang lại nhiều lưu lượng truy cập không phải trả tiền được nhắm mục tiêu.

Bằng cách điều chỉnh trang web và nội dung của bạn để có khả năng hiển thị và dễ đọc cao hơn, bạn sẽ giúp mang lại ý nghĩa cho SEO của mình.

Bạn không nên để xếp hạng SERP thấp khi bạn có thể đứng đầu.



Các yếu tố ảnh hưởng đến định nghĩa SEO, ý nghĩa SEO và tiếp thị SEO

Bây giờ bạn đã biết định nghĩa SEO và cách thức hoạt động của nó, bạn có thể tự hỏi “làm cách nào để tiếp thị SEO?” hoặc “tối ưu hóa SEO có hoạt động không?”

Sự thật của vấn đề là tiếp thị SEO thực sự hoạt động và việc triển khai đúng cách có thể giúp bất kỳ ai tạo ra kết quả tuyệt vời.

Hãy xem xét một số yếu tố có thể ảnh hưởng đến xếp hạng tối ưu hóa công cụ tìm kiếm của bạn.

Công cụ tìm kiếm khổng lồ, Google sẽ không bao giờ đưa ra thuật toán chính xác mà họ sử dụng để xếp hạng các trang web.

Tuy nhiên, chúng tôi đã hiểu khá rõ về một số yếu tố ảnh hưởng đến xếp hạng trang kết quả của công cụ tìm kiếm (SERP).

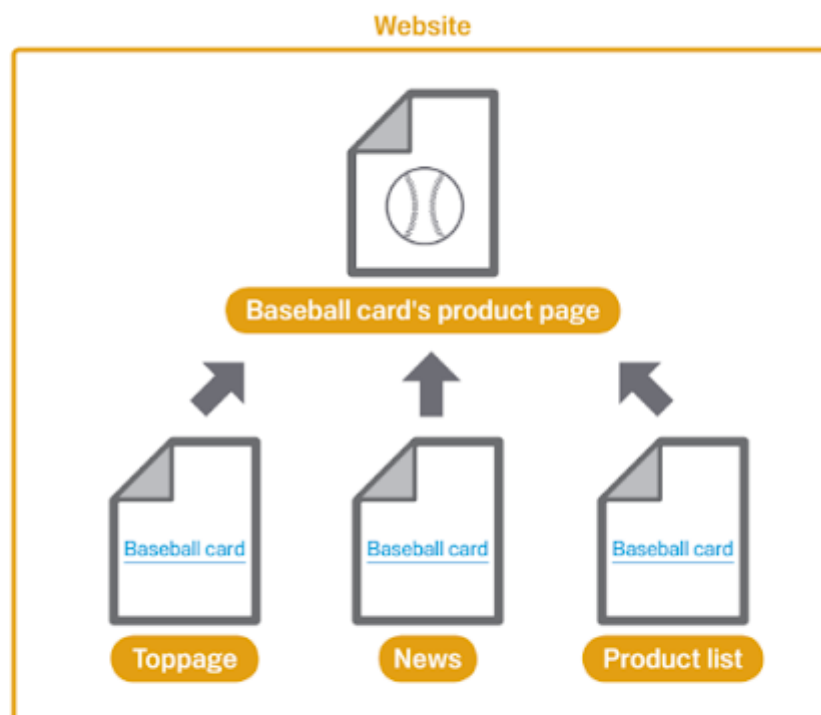
Những yếu tố này bao gồm cả yếu tố trên trang và yếu tố ngoài trang, mà chúng ta sẽ thảo luận dưới đây.

Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tối ưu hóa SEO On-page và Off-page

1. Tiếp thị Nội dung
2. Tối ưu hóa SEO trên trang
3. Tối ưu hóa SEO Off-page

1. Tiếp thị nội dung

Trước khi chúng ta đi sâu vào một số yếu tố của SEO trên và ngoài trang, hãy nói về nội dung.



Khi bạn dùng văn bản liên kết phù hợp, người dùng và công cụ tìm kiếm có thể dễ dàng hiểu được nội dung trên các trang được liên kết.

Nội dung có hiệu quả trong cả việc thu hút các công cụ tìm kiếm và giúp tổ chức của bạn tạo kết nối với khách truy cập trang web.

Ý nghĩa SEO có thể được nhấn mạnh hơn nữa thông qua nội dung trực quan và bằng văn bản của bạn.

Bạn càng có nhiều phần nội dung có liên quan, chất lượng trên trang web của mình...

... Các công cụ tìm kiếm có nhiều khả năng sẽ xếp hạng các trang của bạn cao hơn trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

Tương tự, bạn càng có nhiều nội dung hấp dẫn và hiệu quả trên trang web của mình, thì càng có nhiều khả năng khách truy cập dành thời gian trên trang web của bạn.

Có thể họ thậm chí sẽ mua hàng.

Bí quyết để tạo nội dung được tối ưu hóa cho cả công cụ tìm kiếm và khách truy cập trang web của bạn là:

... Để tạo ra nhiều loại nội dung khác nhau.

Chúng phải được viết tốt và về các chủ đề phù hợp nhất với khán giả của bạn.

Dưới đây chỉ là một số loại nội dung mà bạn có thể tập trung vào để giúp cải thiện việc cung cấp nội dung của mình.

Và do đó, thứ hạng công cụ tìm kiếm của bạn:

- Các bài đăng trên blog và các bài báo
- Nội dung mạng xã hội
- Sách điện tử và sách trắng
- Hướng dẫn cách làm và hướng dẫn
- Video và bản ghi âm
- Đồ họa thông tin hoặc nội dung trực quan khác

Một điều quan trọng khác cần xem xét khi tạo nội dung cho trang web của bạn là các từ khóa và cụm từ SEO.

Đây là những từ và cụm từ có liên quan mà người dùng công cụ tìm kiếm có thể nhập vào khi tìm kiếm câu trả lời cho câu hỏi của họ hoặc các sản phẩm và dịch vụ có liên quan.

Khi bạn tạo nội dung xung quanh những từ khóa này, bạn cải thiện cơ hội xếp hạng cao hơn cho những từ khóa này trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

Tuy nhiên, một yếu tố khác có thể ảnh hưởng đến nội dung của bạn và do đó xếp hạng công cụ tìm kiếm của bạn là nội dung của bạn mới như thế nào.

Tính mới về cơ bản đề cập đến tần suất tổ chức của bạn đăng nội dung mới lên trang web của bạn.

Tuy nhiên, tạo nội dung hoàn toàn mới không phải là cách duy nhất để giữ cho nội dung của bạn luôn mới.

Bạn cũng có thể làm mới nội dung của mình bằng cách cập nhật các bài đăng, viết lại chúng để làm cho chúng hiệu quả hơn hoặc thêm thông tin và thống kê mới theo thời gian.

Mặc dù việc tạo nội dung tốn nhiều thời gian và tài nguyên nhưng cuối cùng nó sẽ mang lại nhiều lợi ích hơn.

Công cụ tìm kiếm yêu thích nội dung tuyệt vời và người tiêu dùng cần nội dung chất lượng để hiểu rõ hơn giá trị mà tổ chức của bạn có thể cung cấp.

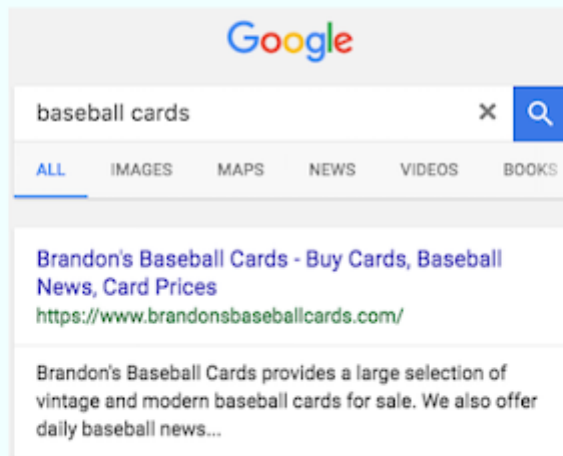
Bắt đầu bằng cách tạo một vài bài đăng trên blog và cố gắng xây dựng lượng người theo dõi trên mạng xã hội.

Sau khi bạn có một nhóm người hâm mộ và người theo dõi trung thành, tổ chức của bạn có thể làm việc để tạo ra các loại phương tiện truyền thông khác nhau để thu hút và thu hút khách hàng tiềm năng mới.

2. Tối ưu hóa SEO trên trang

Ưu điểm của thẻ meta description là gì?

Thẻ meta **description** có vai trò quan trọng vì Google có thể dùng thẻ này làm đoạn trích cho các trang của bạn. Xin lưu ý rằng chúng tôi nói "có thể" bởi vì Google cũng có thể chọn sử dụng một đoạn văn bản thích hợp xuất hiện trên trang của bạn nếu đoạn đó phù hợp hơn với cụm từ tìm kiếm của người dùng. Việc thêm thẻ meta **description** vào từng trang luôn là một phương pháp hiệu quả trong trường hợp Google không thể tìm thấy văn bản phù hợp để dùng trong đoạn trích. Blog của Trung tâm Google Tìm kiếm có các bài đăng hữu ích về cách **cải thiện đoạn trích bằng thẻ meta description phù hợp hơn**. Chúng tôi cũng có một bài viết hữu ích về **cách tạo tiêu đề và đoạn trích chất lượng**.



👍 Tóm tắt chính xác nội dung của trang

Đây là những thứ mà bạn có toàn quyền kiểm soát, có nghĩa là bạn có thể làm việc để cải thiện những yếu tố này theo thời gian bằng cách làm theo các phương pháp hay nhất cho SEO.

Điều này không chỉ là tiếp thị nội dung của bạn đến các cấp độ sâu hơn của HTML của trang web của bạn.

Dưới đây chỉ là một số yếu tố SEO trên trang có thể giúp bạn cải thiện xếp hạng kết quả tìm kiếm của Google:

- **Thẻ tiêu đề**

Thẻ tiêu đề trên mỗi trang cho các công cụ tìm kiếm biết nội dung trang của bạn.

Đây phải là 70 ký tự trở xuống, bao gồm cả từ khóa mà nội dung của bạn tập trung vào và tên doanh nghiệp của bạn.

- **Mô tả meta**

Mô tả meta trên trang web của bạn cho các công cụ tìm kiếm biết thêm một chút về nội dung của mỗi trang.

Điều này cũng được sử dụng bởi những người truy cập là con người của bạn để hiểu rõ hơn nội dung của trang và nó có liên quan hay không.

Điều này nên bao gồm từ khóa của bạn và cũng cung cấp đủ chi tiết để cho người đọc biết nội dung nói về điều gì.

- **Tiêu đề phụ**

Tiêu đề phụ không chỉ làm cho nội dung của bạn dễ đọc hơn đối với khách truy cập mà còn có thể giúp cải thiện SEO của bạn.

Bạn có thể sử dụng các thẻ H1, H2 và H3 để giúp các công cụ tìm kiếm hiểu rõ hơn về nội dung của bạn.

- **Liên kết nội bộ**

Xây dựng liên kết nội bộ hoặc siêu liên kết đến nội dung khác trên trang web của bạn có thể giúp các công cụ tìm kiếm tìm hiểu thêm về trang web của bạn.

Ví dụ: nếu bạn đang viết một bài về giá trị của một sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể, bạn có thể liên kết đến trang sản phẩm hoặc dịch vụ trong bài đăng trên blog của mình.

- **Tên hình ảnh và thẻ ALT**

Nếu bạn đang sử dụng hình ảnh trên trang web của mình hoặc trong nội dung blog của mình, bạn cũng sẽ muốn đưa từ khóa hoặc cụm từ của mình vào tên hình ảnh và thẻ alt.

Bằng cách bao gồm thông tin này, bạn cũng giúp đưa ra định nghĩa SEO của mình.

Điều này sẽ giúp các công cụ tìm kiếm lập chỉ mục hình ảnh của bạn tốt hơn, những hình ảnh này có thể xuất hiện khi người dùng thực hiện tìm kiếm hình ảnh cho một từ khóa hoặc cụm từ nhất định.

Khi đặt các từ khóa và cụm từ SEO trên các trang của bạn một cách chiến lược, điều quan trọng là phải tránh tối ưu hóa quá mức.

Google và các công cụ tìm kiếm khác sẽ phạt trang của bạn nếu nó cố gắng sử dụng từ khóa quá nhiều lần trong toàn bộ nội dung.

Ngoài ra, bạn muốn đảm bảo rằng mỗi phần của nội dung chỉ tập trung vào một hoặc hai từ khóa.

Điều này giúp đảm bảo rằng nội dung của bạn là cụ thể và có liên quan.

Cố gắng giải quyết quá nhiều từ khóa cùng một lúc có thể tác động tiêu cực đến việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm của bạn vì nó thường tạo ra nội dung không tập trung và mỏng.

Mặc dù nội dung trang web đóng một vai trò quan trọng trong xếp hạng công cụ tìm kiếm của bạn, nhưng điều quan trọng là phải xem xét kiến trúc trang web của bạn.

Một phần của quá trình tối ưu hóa là đảm bảo định nghĩa SEO trên tất cả các phần của trang web của bạn.

Bạn muốn sử dụng thiết kế trang web giúp các công cụ tìm kiếm dễ dàng quét hoặc thu thập dữ liệu các trang và nội dung của bạn.

Xây dựng liên kết nội bộ giữa các trang của bạn, tạo sơ đồ trang web và gửi sơ đồ trang web của bạn tới các công cụ tìm kiếm đều có thể giúp cải thiện khả năng thu thập dữ liệu trang web của bạn.

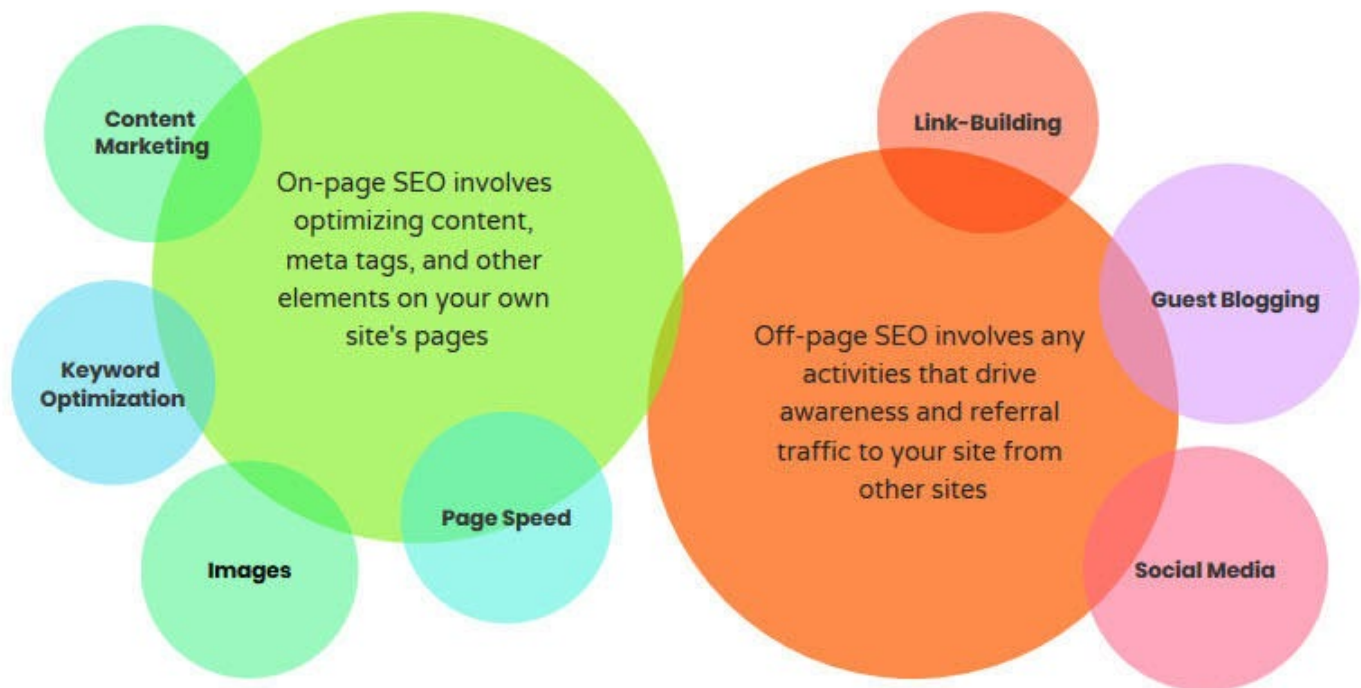
Và nó cũng có thể cung cấp cho các công cụ tìm kiếm của bạn hiểu rõ hơn về nội dung của bạn.

Tuy nhiên, một mối quan tâm khác khi nói đến kiến trúc trang web của bạn là liệu trang web của bạn có thân thiện với thiết bị di động hay không.

Nhiều người tiêu dùng đang tìm kiếm thông tin và thương hiệu trên thiết bị di động của họ.

Điều này không chỉ ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng mà còn có thể ảnh hưởng đến việc tối ưu hóa SEO của bạn.

ON-PAGE SEO VS. OFF-PAGE SEO



3. Tối ưu hóa SEO Off-Page

Ngoài các yếu tố SEO trên trang mà tổ chức của bạn có quyền kiểm soát, cũng có các yếu tố SEO ngoài trang có thể ảnh hưởng đến xếp hạng của bạn.

Mặc dù bạn không có quyền kiểm soát trực tiếp các yếu tố ngoài trang này, nhưng có nhiều cách để bạn cải thiện cơ hội để các yếu tố này giải quyết có lợi cho bạn.

Dưới đây là một số yếu tố SEO off-page khác nhau có thể ảnh hưởng đến thứ hạng trên công cụ tìm kiếm của bạn:

- **Lòng tin**

Niềm tin ngày càng trở thành một yếu tố quan trọng trong xếp hạng của Google của một trang web.

Đây là cách Google xác định xem bạn có trang web hợp pháp mà khách truy cập có thể tin tưởng hay không.

Một trong những cách tốt nhất để nâng cao lòng tin là xây dựng các liên kết ngược chất lượng từ các trang web có thẩm quyền.

- **Liên kết**

Một trong những cách phổ biến nhất để xây dựng SEO off-page là thông qua các liên kết ngược.

Bạn muốn cẩn thận ở đây vì các trang web gửi thư rác bằng các liên kết của bạn là một cách nhanh chóng và dễ dàng để khiến trang web của bạn bị cấm khỏi các công cụ tìm kiếm.

Thay vào đó, hãy dành thời gian để xây dựng mối quan hệ với những người có ảnh hưởng và người hâm mộ, những người tạo ra nội dung chất lượng và sẽ liên kết trở lại trang web của bạn trong nội dung của riêng họ.

- **Xã hội**

Một yếu tố SEO off-page quan trọng khác là các tín hiệu xã hội, chẳng hạn như lượt thích và lượt chia sẻ.

Khi nói đến việc thúc đẩy SEO, bạn muốn tìm kiếm những chia sẻ chất lượng từ những người có ảnh hưởng.

Bạn càng xuất bản nhiều nội dung chất lượng, bạn càng có nhiều khả năng thu hút mọi người chia sẻ nội dung của bạn với những người khác.

Tuy nhiên, bạn không có quyền kiểm soát trực tiếp những gì xảy ra bên ngoài tổ chức của mình.

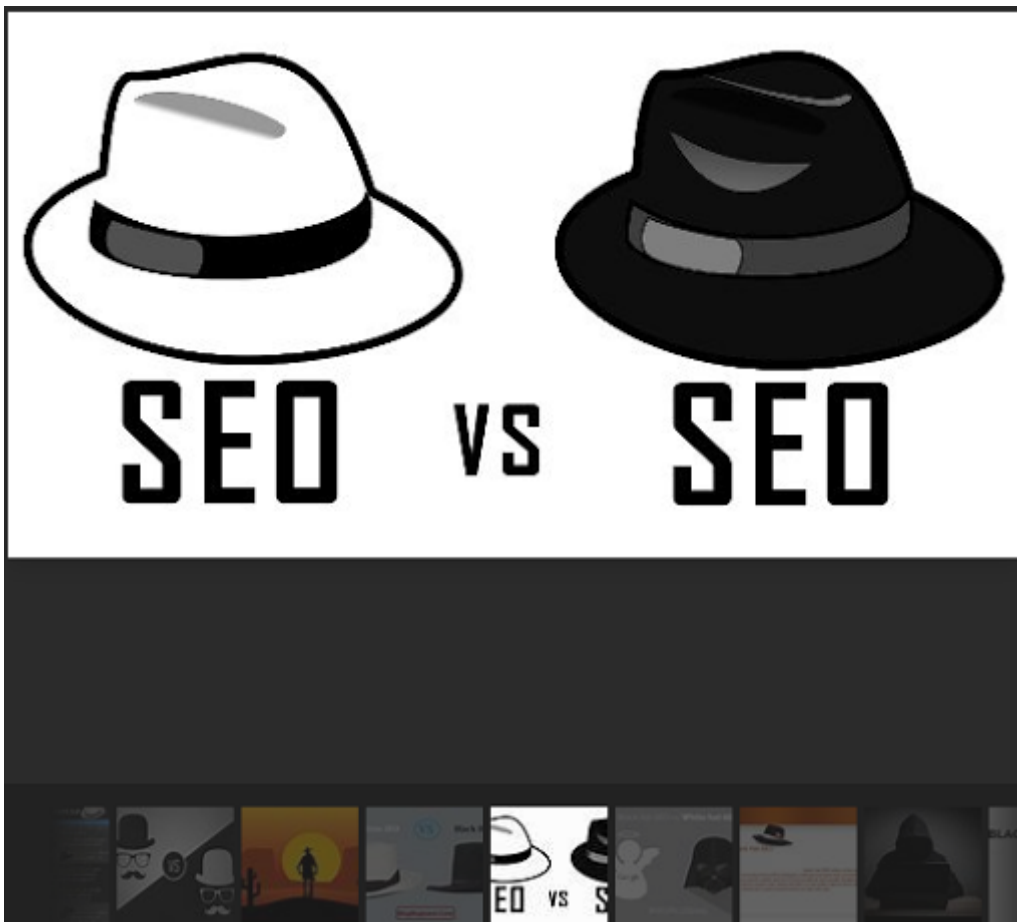
Tuy nhiên, bạn có thể tăng cơ hội cải thiện SEO off-page bằng cách tạo nội dung chất lượng mà người khác sẽ thấy có giá trị.

Bằng cách đưa ra ý nghĩa SEO của bạn, bạn có thể thu hút sự chú ý của nhiều người dùng công cụ tìm kiếm hơn.

Nội dung của bạn càng phù hợp và thú vị thì càng có nhiều khả năng người khác liên kết đến nội dung của bạn và chia sẻ nó trên phương tiện truyền thông xã hội.

Càng nhiều người tin tưởng nội dung của bạn, thì càng có nhiều công cụ tìm kiếm.

Black Hat Vs White Hat SEO Định nghĩa



SEO mũ trắng hay SEO mũ đen?

Chúng ta đã thảo luận về SEO và cách thức hoạt động của nó, vì vậy hãy phân tích sâu hơn nữa.

Khi nói đến SEO, có hai cách tiếp cận khác nhau mà các tổ chức thực hiện để tối ưu hóa trang web của họ cho các công cụ tìm kiếm – SEO mũ đen so với SEO mũ trắng .

Một số tổ chức chỉ quan tâm đến SEO để họ có thể xếp hạng nội dung của họ một cách nhanh chóng và kiếm một số tiền trong ngắn hạn.

SEO mũ đen liên quan đến các chiến thuật chỉ tập trung vào việc tối ưu hóa nội dung cho các công cụ tìm kiếm.

Điều này có nghĩa là các tổ chức không xem xét những khách truy cập là con người sẽ đọc và điều hướng nội dung trang web của họ.

Các tổ chức này sẽ bẻ cong hoặc phá vỡ các quy tắc để cải thiện thứ hạng trang web của họ để kiếm tiền nhanh chóng.

Cuối cùng, cách tiếp cận SEO này tạo ra các trang thường khó đọc cho mọi người và trông giống như thư rác.

Mặc dù các trang web có thể xếp hạng nhanh hơn so với các trang web được tối ưu hóa đúng cách, nhưng các trang web này thường bị công cụ tìm kiếm phạt hoặc cấm khá nhanh.

Nhìn chung, cách tiếp cận SEO **làm giàu** nhanh chóng này làm hỏng cơ hội xây dựng trang web của tổ chức.

Một trang web bền vững và có thể mang lại khách hàng tiềm năng mới trong nhiều năm tới.

Mặt khác, SEO mũ trắng là một cách tiếp cận hiệu quả để tối ưu hóa trang web của bạn cho các công cụ tìm kiếm và xây dựng một doanh nghiệp trực tuyến bền vững.

Cách tiếp cận này để tối ưu hóa công cụ tìm kiếm liên quan đến việc tập trung vào đối tượng con người sẽ nhấp vào và đọc nội dung của trang web.

Bằng cách đưa ra định nghĩa SEO trang web của mình, bạn đảm bảo rằng nội dung kỹ thuật số của bạn dễ tìm và dễ xem.

Mục tiêu của loại tối ưu hóa công cụ tìm kiếm này là tạo ra nội dung tốt nhất có thể trên một trang web để đọc và để điều hướng.

Trong khi cũng tuân theo các quy tắc của công cụ tìm kiếm để tối ưu hóa.

Điều quan trọng cần lưu ý là mặc dù các chiến thuật SEO mũ đen có thể giúp bạn xếp hạng nhanh chóng...

... Không thể tránh khỏi việc các công cụ tìm kiếm cuối cùng sẽ tìm ra những gì bạn đang làm và phạt trang web của bạn.

Tùy thuộc vào mức độ nghiêm trọng của hành vi vi phạm, trang web của bạn có thể không thể quay lại sau các hình phạt.

Cách duy nhất để xây dựng một doanh nghiệp trực tuyến bền vững sẽ mang lại nhiều lưu lượng truy cập không phải trả tiền theo thời gian là tuân theo các phương pháp hay nhất về tiếp thị SEO.

Và, tạo nội dung hiệu quả mà khách truy cập của bạn sẽ thấy có giá trị.

SEO là gì và nó hoạt động như thế nào: Bài rút ra cuối cùng

Sau khi tìm hiểu về và cách hoạt động của nó , bây giờ bạn có thể thực hiện các thay đổi cho trang web của mình để [cải thiện SEO](#) .

Và ngoài ra, tăng thứ hạng của bạn trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

Hãy nhớ rằng, ý nghĩa và hiệu quả SEO của bạn bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố.

Tuy nhiên, điều quan trọng nhất cần xem xét là liệu nội dung của bạn có giá trị và phù hợp với đối tượng mong muốn của bạn hay không.

Hãy nhớ rằng việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cần có thời gian để phát huy tác dụng của nó. Bạn sẽ không trải nghiệm những lợi ích của SEO trong một sớm một chiều.

Trên thực tế, bạn có thể mất nhiều tháng để tận hưởng thành quả làm việc chăm chỉ của mình.

Tuy nhiên, theo các công cụ tìm kiếm, các phương pháp hay nhất có thể giúp mang lại ý nghĩa cho SEO của bạn.

Tạo nội dung chất lượng tập trung vào việc giúp đỡ khách truy cập là cách tốt nhất để xây dựng doanh nghiệp trực tuyến bền vững.

Và điều đó sẽ tiếp tục mang lại lưu lượng truy cập trang web không phải trả tiền trong nhiều năm tới.

Quan tâm đến việc tìm hiểu thêm về cách SEO có thể hoạt động cho doanh nghiệp của bạn? Bạn muốn xây dựng và cung cấp cho SEO ý nghĩa của mình?

Nếu bạn không hài lòng với thứ hạng trên công cụ tìm kiếm của mình, có lẽ đã đến lúc bạn nên gọi cho một [công ty SEO](#)

Đội ngũ tiếp thị tài năng của web.sinhvien cung cấp các dịch vụ SEO chất lượng sẽ cải thiện thứ hạng trên công cụ tìm kiếm của bạn và mang lại nhiều lưu lượng truy cập không phải trả tiền có liên quan.

[SEO-la-gi-va-no-hoat-dong-nhu-the-nao-doi-trong-kinh-doanh-online-vao-nam-2021-Tai-lieu-mien-phi-Web-sinh-vien – Lưu File PDF Tải xuống](#)

Bài trước: [SEO so với SEM: Cái nào tốt hơn cho doanh nghiệp của bạn?](#)

Bài tiếp theo: [Mẹo và thủ thuật LinkedIn chuyên nghiệp để tiếp thị kinh doanh](#)